



Development commercial situé au cœur du quartier résidentiel de la ville de Saint-Georges-de-Beauce à l'intersection de la 150<sup>ème</sup> rue et du boulevard Lacroix.

Emplacement stratégique pour commerces de services et restaurants. Joignez-vous à Tim Hortons et autres bannières.

La moyenne d'âge de la population du secteur ciblé est un peu plus jeune, soit 38 ans comparativement à la moyenne d'âge du reste de la province de Québec (38,8 ans).

Le revenu familial moyen de ladite zone excède 50 000 \$. En 2004, on estimait un taux de population à plus de 25 000 personnes.

Commercial development located in the heart of a residential district of Saint-Georges-de-Beauce at the intersection of the 150<sup>th</sup> Street and Lacroix Boulevard.

Ideal for businesses and restaurants. Join Tim Hortons and other brands.

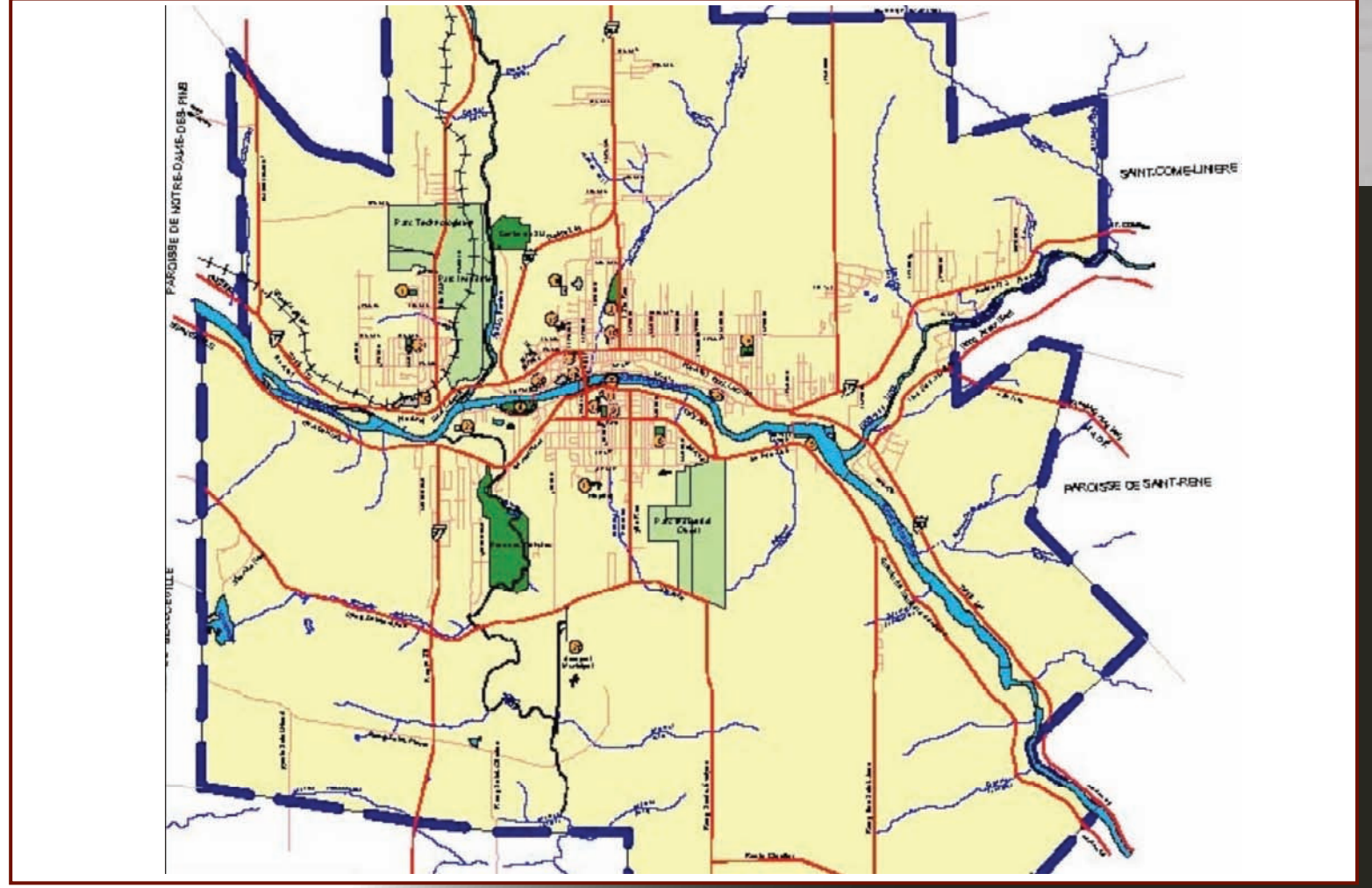
The population of the trade area is slightly younger (38 years) compared to the average of the Province of Quebec (38,8 years).

The primary zone population was estimated at over 25,000 people in 2004, with an average family income reaching \$50,000.

## SAINT-GEORGES-DE-BEAUCE (QC)

## SAINT-GEORGES-DE-BEAUCE (QC)

### LES PROMENADES JERSEY-MILLS LES PROMENADES JERSEY-MILLS



100 000 pieds carrés  
d'espace à louer  
sur un site commercial  
de 1 000 000 pieds carrés.

100,000 square feet  
of retail space on a  
commercial site of  
1,000,000 square feet.



## EMPLACEMENT GÉOGRAPHIQUE GEOGRAPHIC LOCATION



## PROJECTION PROJECTION

